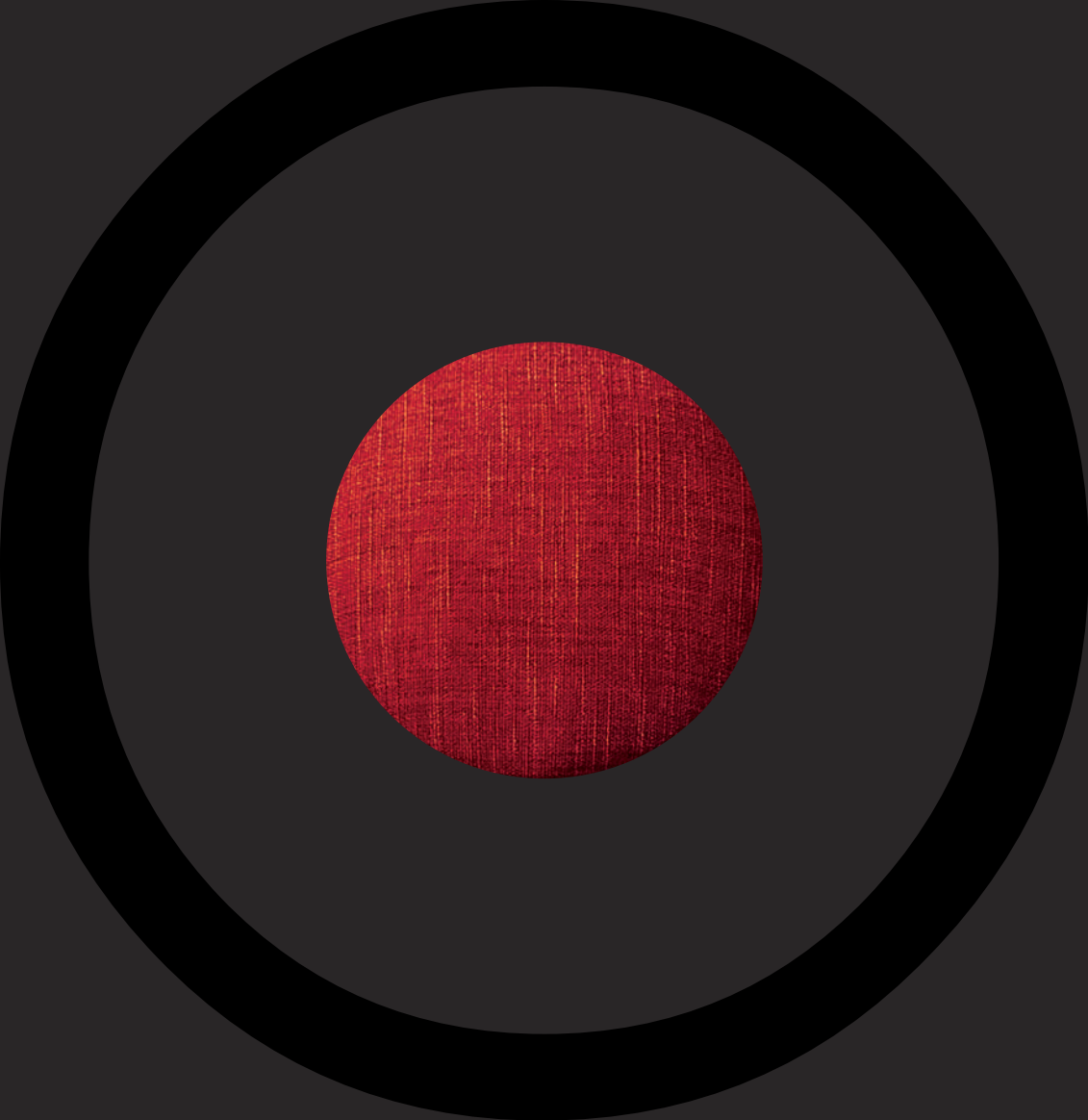




COMPANY

OVERVIEW

EVERM

NICOLETTI HOME
UNA STORIA ITALIANA, NATA PER DIFFONDERE
LA CULTURA DEL COMFORT.



Le radici di Nicoletti Home affondano in un territorio unico: Matera, luogo simbolico della cultura dell'abitare e scenario che ha contribuito a plasmare una sensibilità profonda verso la casa come spazio identitario.

A questa appartenenza si unisce una storia di valori tramandata dalla mente visionaria di Giuseppe Nicoletti, uno dei fondatori del distretto murgiano del mobile imbottito, cui Nicoletti Home si ispira sin dalla sua nascita nel 2008. Giuseppe Nicoletti immaginava il divano non soltanto come prodotto ma come risposta concreta ai bisogni delle persone, delle famiglie, in linea con i loro stili di vita.



Per Nicoletti Home, che condivide quegli stessi valori, il comfort è un'esperienza estetica ma anche funzionale, sostenuta da una elevata qualità costruttiva e dalla capacità di adattarsi ai diversi mercati e ai diversi modi di vivere la casa.

È questo l'universo racchiuso nel concept **Enjoy your mood**, una filosofia che accompagna lo sviluppo del brand e delle sue collezioni: tre mondi differenti – Nicoletti Home, People, Giuseppe Nicoletti Le Collezioni – che compongono l'ecosistema Nicoletti Home, con l'intento di rispondere in modo completo alle più diverse esigenze di stile e di funzione delle persone.

Nicoletti Home ha fatto molta strada e oggi è riconosciuta a livello internazionale come espressione del made in Italy nel settore dei divani e delle poltrone, con una presenza commerciale estesa in oltre 70 Paesi e una rete distributiva articolata e flessibile.

L'ECOSISTEMA NICOLETTI HOME

UN MONDO CIRCOLARE

Il successo di Nicoletti Home è strettamente collegato alla sua filiera integrata, nella quale il prodotto prende forma attraverso un processo che dalla lettura del mercato conduce al progetto, alla manifattura e infine alla relazione con il consumatore.

DESIGN THINKING

Sviluppo di idee e soluzioni capaci di coniugare comfort, funzione, identità stilistica e competitività.

CENTRO STILE

Il Centro Stile interpreta i segnali del mercato e li traduce in collezioni coerenti, versatili, sempre riconoscibili.

PROTOTIPIA

La prototipia trasforma il concept in prodotto, verificando ergonomia, fattibilità, materiali e qualità percepita.

INTERIOR DESIGN

Il prodotto viene pensato anche in relazione agli spazi, ai linguaggi dell'abitare e all'esperienza finale del living.

DIALOGO CON LA CLIENTELA

L'ascolto dei bisogni e dei desideri della clientela chiude e riapre il ciclo, alimentando lo sviluppo di nuove soluzioni e nuove collezioni.

ESPERIENZA DI ACQUISTO

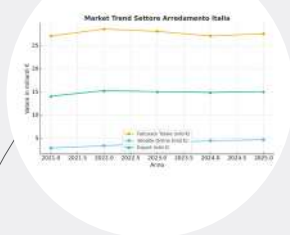
Showroom, gallery, corner e strumenti per la vendita per valorizzare il brand.

MADE IN NICOLETTI HOME

La produzione integra competenza artigianale, controllo diretto e tecnologie evolute.

TREND DI MERCATO

Monitoraggio costante dei trend internazionali, dei gusti dei consumatori e dell'evoluzione dei mercati.



TECNOLOGIA INNOVATIVA AL SERVIZIO DELLA MANIFATTURA



Nicoletti Home ha costruito nel tempo un modello produttivo in cui la tradizione artigianale dialoga con l'innovazione industriale. La tecnologia non sostituisce il sapere manifatturiero, piuttosto lo rende ancora più preciso, efficiente, controllabile e sostenibile.

Tra gli asset con maggiore rilevanza del sistema produttivo:

TAGLIO AUTOMATICO PELLE E TESSUTO

Lo screening digitale e l'automazione del taglio consentono di ottimizzare il consumo di materiale, di ridurre gli scarti e di migliorare l'efficienza del processo produttivo.

MAGAZZINO AUTOMATIZZATO

Nicoletti Home dispone di un magazzino totalmente automatizzato, uno dei più grandi in Europa con i suoi 220.000 m³ e oltre 10.000 posti pallet. Un sistema computerizzato facilita la localizzazione, la movimentazione di circa 20.000 sedute e la disponibilità in tempo reale dei prodotti, con benefici in termini di ottimizzazione logistica di sicurezza e di riduzione dei danni.

SISTEMA INTEGRATO SAP

L'adozione del sistema SAP ha contribuito alla digitalizzazione dell'intero processo produttivo e gestionale, migliorando la pianificazione, il controllo e il coordinamento delle diverse funzioni aziendali. Questo approccio consente all'azienda di mantenere elevati standard qualitativi e nello stesso tempo di aumentare la rapidità e l'affidabilità nei mercati internazionali.



NICOLETTIHOME®
ENJOY YOUR MOOD

La collezione premium Nicoletti Home è una proposta centrata sulla sobria eleganza del design, sulla funzionalità, sul comfort e sulla versatilità progettuale. Include divani fissi, modulari o con meccanismi, realizzabili in pelle, tessuto e microfibra, pensati per interpretare un'idea di abitare che non rinuncia a niente: la bellezza, l'equilibrio, la confortevolezza necessaria all'uso quotidiano, sono i pilastri su cui si regge il design di tutta la collezione.



NICOLETTIHOME
people

La collezione People è pensata per un pubblico contemporaneo, giovane, dinamico e orientato al comfort evoluto e all'accessibilità. Nata per rispondere a un bisogno concreto di benessere domestico, People propone soprattutto modelli con funzioni reclinare elettriche e soluzioni tecnologiche per il relax, come il sistema **Cozy3 Triple Motion**, basato su tre motori indipendenti per il comfort assoluto di gambe, schiena e testa, con un supporto lombare dedicato.



GIUSEPPE NICOLETTI

Le collezioni

La collezione Giuseppe Nicoletti
è il volto del brand, la sua dimensione
più espressiva e identitaria.
È una collezione che fonde ricerca,
sperimentazione, estetica, tradizione
artigianale e dedizione all'arte,
rivolta a chi vede nell'oggetto divano
non solo una funzione, ma anche
la testimonianza di uno stile preciso
e della cultura del bello, tutta italiana.



UNA PRESENZA INTERNAZIONALE,
MULTICANALE E SELETTIVA.



PERCHÉ IL COMFORT
NON PUÒ AVERE CONFINI

La strategia distributiva di Nicoletti Home si basa su una struttura multicanale pensata per massimizzare la visibilità del marchio nel mondo e la qualità dell'esperienza di acquisto. Gli strumenti della rete commerciale sono la relazione diretta con gli interlocutori, il presidio del brand e le partnership consolidate nei diversi mercati.

I principali canali sono:

RIVENDITORI INDIPENDENTI

Una rete capillare di oltre 700 punti vendita partner specializzati che garantisce presidio territoriale e prossimità alla clientela.

MULTIPLE STORE E GRUPPI DI ACQUISTO

Collaborazioni con catene e gruppi internazionali di rilievo, come Bloomingdale's, Furniture Village e Macy's, funzionali alla crescita e alla penetrazione nei mercati più importanti.

DISTRIBUTORI

Intermediari selezionati che supportano la diffusione del marchio in diversi Paesi.

NEGOZI MONOMARCA

Circa 20 punti vendita dedicati al brand, sviluppati in formula diretta o in franchising, con l'obiettivo di rafforzare l'identità, l'esperienza e la conoscenza del mercato.

CORNER E GALLERY BRANDIZZATI

Uno degli strumenti più interessanti della strategia distributiva è la creazione di spazi espositivi dedicati all'interno di retailer selezionati. Corner Shop e Gallery Shop permettono di valorizzare il brand, di rendere più coerente la comunicazione e naturalmente di migliorare l'esperienza della clientela e la sua affinità con i valori di Nicoletti Home.

IL DECALOGO NICOLETTI HOME



Nicoletti Home costruisce la propria competitività su un insieme coerente di fattori distintivi, dieci caratteristiche che sostengono tutto il suo impegno.

- Forte legame con il territorio e con la cultura del comfort italiano.
- Specializzazione storica nel mobile imbottito.
- Made in Italy riconosciuto a livello internazionale.
- Competenze artigianali integrate con una tecnologia avanzata.
- Controllo diretto della qualità lungo il processo produttivo.
- Ampia possibilità di scelta tra modelli, rivestimenti, colori e configurazioni.
- Flessibilità produttiva e capacità di personalizzazione.
- Rete distributiva internazionale consolidata.
- Presidio del brand attraverso monomarca, corner e gallery.
- Servizio pre- e post-vendita strutturato e affidabile.



nicolettihome.com