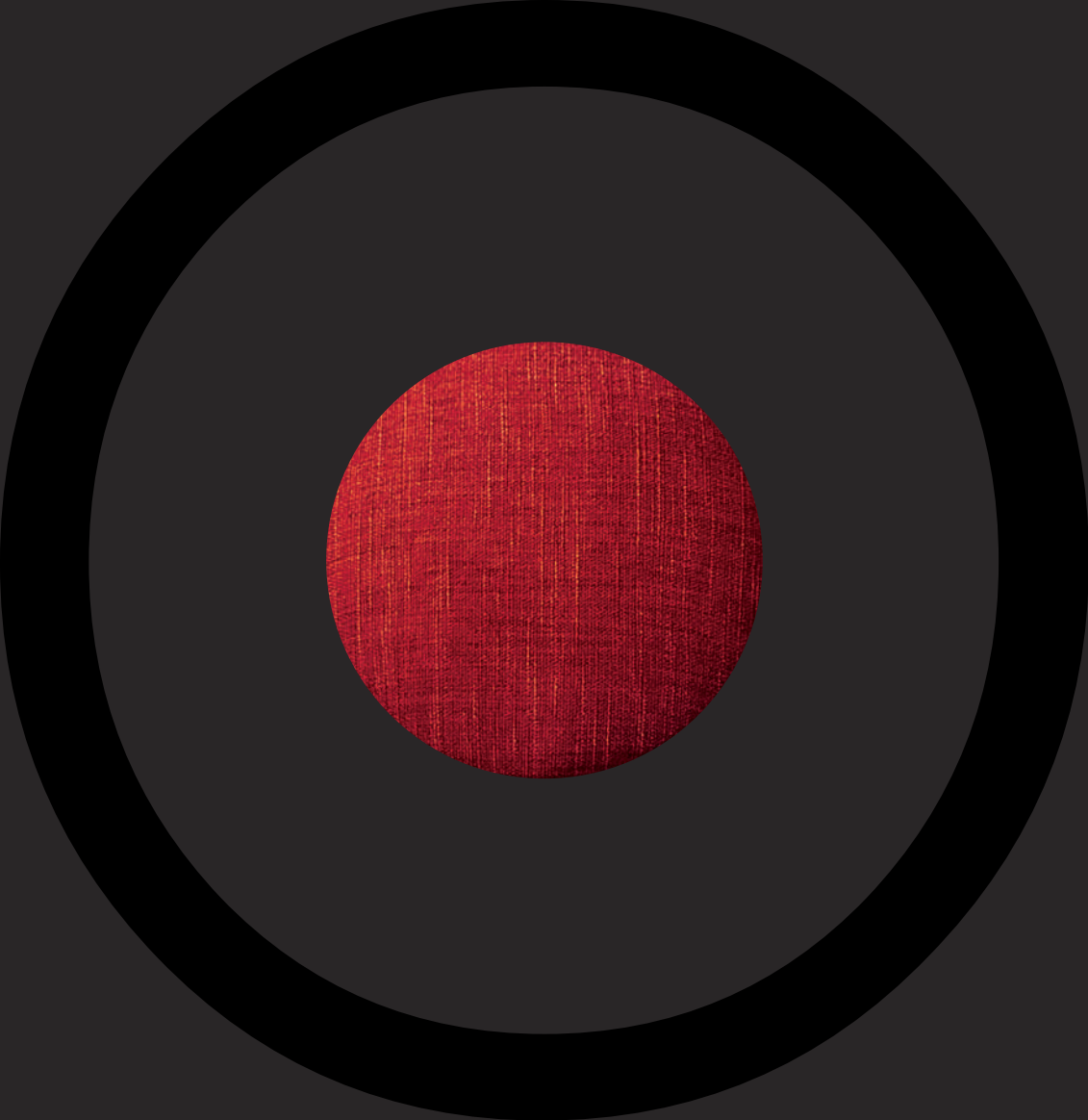




COMPANY

OVERVIEW

EVERM
EW

NICOLETTI HOME
UNE HISTOIRE ITALIENNE,
NÉE POUR DIFFUSER LA CULTURE DU CONFORT.



Les racines de Nicoletti Home puisent leur force dans un territoire unique : Matera. Lieu symbolique de la culture de l'habitat, ce paysage a façonné une sensibilité profonde envers la maison, pensée comme un véritable espace identitaire.

Ce sentiment d'appartenance s'unit à un héritage de valeurs transmis par l'esprit visionnaire de Giuseppe Nicoletti, l'un des pères fondateurs du pôle d'excellence du meuble rembourré de la Murgia, dont Nicoletti Home puise son inspiration depuis sa création en 2008. Pour Giuseppe Nicoletti, le canapé n'était pas un simple produit, mais une réponse concrète aux exigences des individus et des familles, en parfaite harmonie avec leurs modes de vie.



Pour Nicoletti Home, fidèle dépositaire de ces mêmes valeurs, le confort s'affirme comme une expérience à la fois esthétique et fonctionnelle. Cette vision s'appuie sur une qualité de fabrication irréprochable et sur une aptitude unique à s'adapter aux spécificités des différents marchés ainsi qu'aux multiples façons d'habiter son intérieur.

C'est cet univers qui s'incarne dans le concept **Enjoy your mood**, une philosophie guidant le développement de la marque et de ses collections : trois mondes distincts — **Nicoletti Home, People, et Giuseppe Nicoletti Le Collezioni**. Ils composent l'écosystème Nicoletti Home, avec l'ambition de répondre avec exhaustivité aux exigences stylistiques et fonctionnelles les plus diversifiées.

Nicoletti Home a parcouru un long chemin pour s'imposer aujourd'hui comme une référence internationale du Made in Italy dans le secteur des canapés et des fauteuils. Fort d'une présence commerciale dans plus de 70 pays, le groupe s'appuie sur un réseau de distribution aussi vaste que flexible.

L'ÉCOSYSTÈME NICOLETTI HOME

UN MONDE CIRCULAIRE

Le succès de Nicoletti Home est étroitement lié à sa chaîne de valeur intégrée, où chaque produit prend vie à travers un processus allant de l'analyse du marché au design, de la fabrication jusqu'à la relation privilégiée avec le consommateur final.



LA TECHNOLOGIE INNOVANTE AU SERVICE DE LA FABRICATION



Au fil des années, Nicoletti Home a perfectionné un modèle de production où l'héritage artisanal instaure un dialogue fluide avec l'innovation industrielle. La technologie ne supprime pas la maîtrise manufacturière ; au contraire, elle l'élève — garantissant une précision, une efficacité et une durabilité accrues.

Parmi les atouts les plus significatifs de notre écosystème de production:

LA DÉCOUPE AUTOMATISÉE DE PRÉCISION POUR LE CUIR ET LE TISSU

Les systèmes de scanning numérique et de découpe automatisée optimisent la consommation de matière, minimisant ainsi les déchets tout en renforçant l'efficacité globale du processus de production.

SYSTÈMES DE STOCKAGE AUTOMATISÉS

Nicoletti Home dispose d'un entrepôt entièrement automatisé — l'un des plus grands d'Europe, doté d'une capacité de 220 000 m³ et de plus de 10 000 emplacements de palettes. Un système informatisé sophistiqué rationalise le suivi et la manutention d'environ 20 000 assises, garantissant la disponibilité des produits en temps réel tout en optimisant la logistique, en renforçant la sécurité et en minimisant les risques de dommages.

SYSTÈME DE GESTION INTÉGRÉ SAP

L'adoption du système SAP a impulsé la numérisation de l'ensemble du processus de production et de gestion, améliorant ainsi la planification, le contrôle et la coordination de toutes les fonctions de l'entreprise. Cette approche permet de maintenir des standards de qualité supérieurs tout en augmentant la réactivité et la fiabilité sur les marchés internationaux.



NICOLETTIHOME®
ENJOY YOUR MOOD

La Collection Premium de Nicoletti Home se définit par une élégance sobre, sa fonctionnalité, son confort et sa polyvalence architecturale. La gamme comprend des canapés fixes, modulables et de relaxation, disponibles en cuir de haute qualité, en tissu et en microfibre, méticuleusement conçus pour un art de vivre sans compromis. Beauté, équilibre et confort essentiel du quotidien sont les piliers sur lesquels repose toute la philosophie de conception de la collection.



NICOLETTIHOME
people

La Collection People est pensée pour un public contemporain, jeune et dynamique, privilégiant un confort évolué et l'accessibilité. Conçue pour répondre au besoin concret de bien-être domestique, la gamme People propose un large éventail de modèles à inclinaison électrique et de technologies de relaxation avancées. L'un des points forts est le système **Cozy3 Triple Motion** : doté de trois moteurs indépendants, il offre un confort absolu pour les jambes, le dos et la tête, incluant un soutien lombaire dédié.



GIUSEPPE NICOLETTI

Le collezioni

La Collection Giuseppe Nicoletti représente l'essence même de la marque, sa dimension la plus expressive et sa véritable signature. Cette collection fusionne harmonieusement recherche d'avant-garde et expérimentation avec une maîtrise esthétique, une tradition artisanale et un dévouement profond pour l'art.

Elle est pensée pour ceux qui ne perçoivent pas le canapé comme un simple meuble fonctionnel, mais comme le témoignage d'un style distinct et de la quintessence de la culture italienne de la beauté.



UNE EMPREINTE GLOBALE,
STRATÉGIQUEMENT DIVERSIFIÉE ET SOIGNÉE



La stratégie de distribution de Nicoletti Home repose sur une structure multicanale conçue pour maximiser la visibilité mondiale de la marque et sublimer la qualité de l'expérience d'achat. Notre réseau commercial est porté par un engagement direct auprès des principaux acteurs du secteur, une forte présence de la marque et des partenariats de longue date sur divers marchés internationaux.

Nos principaux canaux de distribution comprennent :

LES DÉTAILLANTS INDÉPENDANTS

Un réseau étendu de plus de 700 points de vente partenaires spécialisés, garantissant une forte présence locale et une grande proximité avec notre clientèle.

LES ENSEIGNES MULTI-MAGASINS ET LES GROUPEMENTS D'ACHAT

Des collaborations avec de grandes enseignes internationales et des groupements d'achat tels que Bloomingdale's, Furniture Village et Macy's, qui jouent un rôle pivot dans notre croissance et notre pénétration du marché sur des territoires mondiaux stratégiques.

PARCE QUE LE CONFORT
NE CONNAÎT PAS DE FRONTIÈRES.

LES DISTRIBUTEURS

Des partenaires sélectionnés qui soutiennent l'expansion de la marque sur divers marchés internationaux.

FLAGSHIP STORES

Un réseau d'environ 20 points de vente dédiés, gérés en propre ou en franchise, conçus pour renforcer l'identité de la marque, sublimer l'expérience client et approfondir la connaissance du marché.

ESPACES ET GALERIES À L'ENSEIGNE

L'un des outils les plus performants de notre stratégie de distribution est la création d'espaces d'exposition dédiés chez des revendeurs sélectionnés. Les espaces Corner et Gallery valorisent la marque et garantissent la cohérence de sa communication, tout en sublimant naturellement l'expérience client et en favorisant un lien plus profond avec les valeurs fondamentales de Nicoletti Home.

LE MANIFESTE NICOLETTI HOME



Nicoletti Home fonde sa compétitivité sur un ensemble cohérent de facteurs distinctifs : dix principes fondamentaux qui soutiennent l'intégralité de notre engagement.

- Un héritage local profondément enraciné et un dévouement à la culture italienne du confort.
- Une expertise de longue date dans le mobilier rembourré.
- L'excellence d'un Made in Italy reconnue à l'international..
- Un savoir-faire artisanal parfaitement intégré aux technologies de pointe.
- Un contrôle qualité direct tout au long du processus de production.
- Une vaste sélection de modèles, de revêtements, de coloris et de configurations.
- Une flexibilité de production et des capacités de personnalisation sur mesure.
- Un réseau de distribution international solidement établi.
- Une forte présence de marque à travers des magasins monomarkes, des espaces Corners et des Galleries.
- Un service avant et après-vente structuré et fiable.



nicolettihome.com